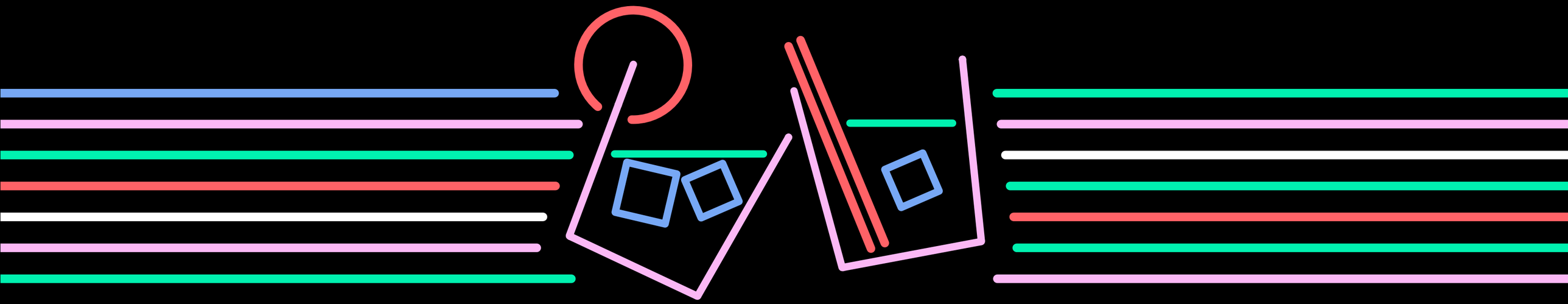
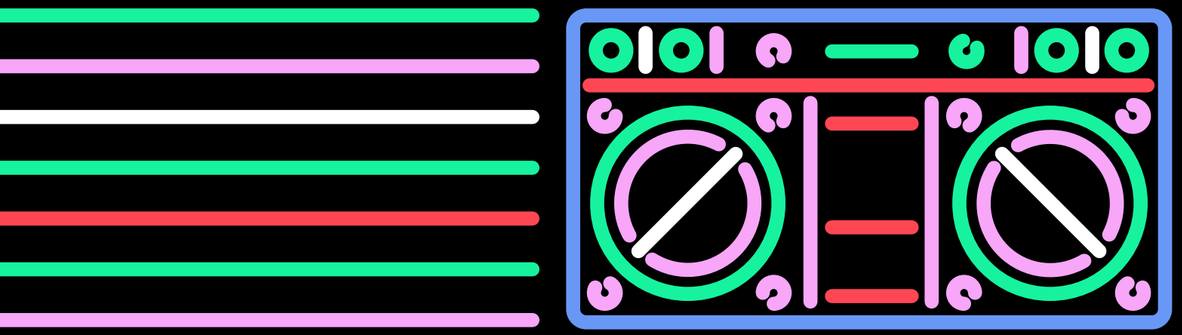
CLAN CAMPBELL

The Noble

BLENDED SCOTCH WHISKY



PROPOSITION TOURNÉE EVENT CLAN CAMPBELL FY15



- BRIEF/CONTEXTE
- PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE
- SHOW & ANIMATIONS PROPOSÉES

BRIEF/CONTEXTE

AUTHENTICITÉ, BRAVOURE, FRATERNITÉ
LA CONQUETE – POUR LE CLAN

Depuis 1985, Clan Campbell réalise des tournées évènementielles dans les plus grosses discothèques de France.
Cette tournée est renouvelée en moyenne tous les **2/3 ans**.

Depuis 2010, la tournée invite les consommateurs à rejoindre le monde parallèle de la «Dark Night» :

BRIEF/CONTEXTE

Depuis 2010, la tournée invite les consommateurs à rejoindre le monde parallèle de la «Dark Night» :

PRINCIPES TOURNÉE 2010-2013 :

· Stand d'accueil – Dégustation d'un cocktail Clan Campbell
· Corner interactif – Photocall évènementiel (Kinect)
· Show spectaculaire · Robot lumineux
· DJ qui mixe sur une platine tactile et lumineuse
· Show cadeau avec danseuses

NOUVELLES TECHNOLOGIES
UNIVERS CLAN CAMPBELL
35 DATES DANS TOUTE LA FRANCE

BRIEF/CONTEXTE

OBJECTIFS 2014

Développer la **NOTORIETÉ** de la marque auprès de la cible 18-30 ans

Proposer une animation **SPECTACULAIRE et EXPERIENTIELLE** pour les discothèques et les consommateurs

Renforcer **L'IMAGE** de la marque en tant qu'experte de la Nuit

Pour 2014 Clan Campbell souhaite faire évoluer son image et se repositionner via une influence «urbaine / street culture»
Abandon du wording «Clans» et «Dark Night»

BRIEF/CONTEXTE

TRAVAIL DEMANDÉ

SCÉNOGRAPHIE

En lien avec le positionnement « Street Culture », adapté à l'univers des discothèques
Les codes « nuit » : lumière, etc.
L'animation doit être déclinable dans les bars de nuit.

STYLISME

De la troupe.
Adapter le stylisme et la scénographie aux technologies identifiées.

SHOW

Vêtements lumineux pour la troupe : Création de tenues lumineuses sur-mesure variant en fonction des musiques et mouvements

EXPERIENCE

Oculus Rift
Casque de réalité virtuelle 3D

Contraintes :

- Animation adaptée à l'univers discothèque (sens, codes, etc.)
- Respect des contraintes techniques discothèques (branchement, accroche, etc.)
- Respect de la loi Evin : pas de mention de la marque « Clan Campbell »

TIming :

- 1er Retour début juin
- Validation fin juin
- Début de la tournée octobre 2014

PRÉSENTATION DE L'EQUIPE

GUILLAUME LE GOFF
DIRECTEUR ARTISTIQUE

De par son profil et son parcours, Guillaume Le Goff est aujourd'hui un des meilleurs experts français et international de la Street Culture (culture urbaine & lifestyle).

Né en 1974, il est très tôt attiré par tous les courants d'expressions artistiques et musicaux issus des mouvements underground des années 80 et 90 alors en plein essor (skateboard, punk-rock, hip-hop, techno, graffiti, streetwear...). Passionné et engagé, il créé des fanzines, organise des graffiti jams, contests, concerts, festivals, et commence à écrire pour des magazines urbains français en kiosque (Tricks, Power, Urban...).
En 2001, il est un des co-fondateurs du magazine Clark (street culture & lifestyle), permettant au magazine d'acquérir en quelques années une vraie renommée, en collaborant notamment avec de nombreux artistes reconnus de cette scène (Shepard Fairey, Reas, Parra, Mike Giant, Barry McGee, ill-studio, Akroe...), avec des marques (Nike, Adidas, Alife, Le Coq Sportif, Malibu, Burn...) ou en organisant les fameuses soirées Clark USR & Juice au Rex Club à Paris.
Avec la volonté de développer de nouveaux projets, il quitte Clark magazine en septembre 2010. Consultant et intervenant pour des marques, agences et événements à l'identité forte (Nike, Adidas, Burn, Wyborowa, La Gaité Lyrique, X Games Tignes...), il collabore aussi avec différents magazines (GraffitiArt, Lodown, Desillusion, Vice...). En 2013 il a été Conseiller Artistique et Musical de l'événement This is Not Music dans le cadre de Marseille-Provence Capitale Européenne de la Culture 2013. Il est également Creative Director (freelance) du programme Nokia Pureviews (brand content orienté street culture & action sport) avec Nokia France et l'agence JWT.

En 2014, en parallèle de ses activités, il travaille sur des projets personnels (documentaires, events, publications...) et collabore toujours plus avec des marques ou agences (brand content, consulting, events, etc.) autour de la jeunesse, des nouvelles tendances urbaines, et bien sûr, de la Street Culture.

PRÉSENTATION DE L'EQUIPE

ARTHUR KING
GRAPHIC DESIGN & SCENOGRAPHIE

Arthur King est un D.A., DJ et réalisateur basé à Paris

En tant que DJ, Arthur King a mixé de Los Angeles à Tokyo aux côtés des plus grands DJ's actuels et c'est devant un milliard de téléspectateurs qu'il a été le DJ officiel des MTV European Music Awards, officiant aux côtés du Justin Timberlake dans le rôle de l'animateur TV, et créant les introductions musicales de Timbaland, Metalica, Kanye West, Snoop Dogg, Pharrell Williams et bien d'autres !

En tant que D.A., Mr. King travaille sur des projets créatifs à 360° :
identité de marque, habillage tv, vidéoclip, web design, etc, pour des clients variés allant du très pointu magasin Colette au groupe MTV Networks en passant par Nike ou Canal+. Et c'est dans la réalisation que ses talents de D.A. et de DJ ont trouvé leur combinaison idéale :
il est à ses heures perdues réalisateur chez Partizan Midi-Minuit où il dirige des clips vidéos et des pubs.

En plus de ses activités free-lance il est aujourd'hui directeur artistique de la jeune et ambitieuse agence Konbini.

TOURNÉE EVENT CLAN CAMPBELL FY15
– L'HISTOIRE DU SHOW –

Durée du show : 1 heure

Calendrier de la tournée : 35 dates clubs & discothèques (province)

Valeurs conso Clan Campbell : « Pour le clan » (le groupe, le team, le crew, l'équipe), fraternité, virilité, caractère, bravoure, conquête, courage, défi : « les jeunes qui veulent bouffer le monde », « vivre en conquérant ».

> Avec le show Clan Campbell, le conso doit vivre une expérience en club

- Le show Clan Campbell est fondamental pour aller en clubs & discothèques (province)
- L'aspect « nuit » et « spectaculaire » (nightlife / grand public) est plus important que l'aspect « street culture »
- L'aspect « street culture » doit être intégré de manière sous-jacent, créatif et cool
- L'aspect technologique « hitech » doit être intégré

> La marque Clan Campbell doit raconter une histoire au conso : quelle est cette histoire ?
> Story-telling du show & rôle de chacun dans la troupe ?

Rappel FY15 : On n'utilise plus les termes « Clan's », « Dark night » et on peut pas utiliser le nom Clan Campbell dans la com° (Loi Evin)
Rappel FY15 : Quel nom pour la tournée (à la place de « Dark Night ») ?

L’HISTOIRE DU SHOW

L’idée est de proposer une évolution du show pour la nouvelle tournée Clan Campbell FY15 : on reste club, « night life », grand public et on injecte des touches cool de « street culture ».
On rend la tournée Clan Campbell FY15 “cool” et “in” tout en restant super efficace !

Le spectacle s’articule autour du Dj Sylvain Diems, des danseuses et des performances & animations prévues :

DÉBUT DU SHOW

> Le gros Boombox « glow » Clan Campbell s’illumine et annonce la couleur : show is on, let’s go !

> Dj Sylvain Diems débute le show par un mix musical adaptée et commence à chauffer le public (5 à 10 mn)

> Dj Sylvain Diems annonce l’arrivée des danseuses sur scène, ainsi que la présence du stand de dégustation, du stand maquillage « glow » et des autres animations Clan Campbell dans le club (Oculus Rift, Digital Graffiti...).

> Les 2 danseuses Clan Campbell arrivent pour un show qui chauffe encore plus le public (5 mn)

> Dj Sylvain Diems et les 2 danseuses invitent le Dj scratcheur et son Swing sur scène

> Le Dj scratcheur arrive pour une démo du Swing, il joue des « tubes », son tee-shirt « led » réagit aux scratchs et enflamme le public (5 mn)

> Dj Sylvain Diems annonce l’arrivée du footballeur freestyle Sean Garnier sur scène

> Entouré par les 2 danseuses, le footballeur freestyle Sean Garnier arrive sur scène et commence le show en répondant aux scratchs du Swing par ses jonglages incroyables, il joue avec son tee-shirt « led » qui réagit aux effets du ballon quand il le fait rebondir sur son teeshirt au niveau de la poitrine ou du dos, dans un show qui enflamme toujours plus le public (5mn)

> Sean Garnier invite à le rejoindre sur scène des jeunes du public qui voudraient le « défier » (battle, défi, combat) (5mn)

> Dj Sylvain Diems reprend le mix et continue le show avec une ambiance musicale toujours plus chaude (5 à 10 mn)

> 2ème passage des 2 danseuses qui performent et distribuent des goodies et chauffent toujours plus le public (5 mn)

> 2ème passage du footballeur freestyle Sean Garnier qui après une nouvelle petite démo invite à le rejoindre à nouveau sur scène des jeunes du public qui voudraient le « défier » (battle, défi, combat) (5mn)

> Dj Sylvain Diems reprend le mix et continue le show avec une ambiance musicale toujours plus chaude (5 à 10 mn)

> 3ème passage des 2 danseuses qui performent et distribuent des goodies (5 mn)

> Le gros Boombox « glow » Clan Campbell annonce la couleur : show must go on, la nuit continue dans le club et le Boombox remercie le public (messages). Dj Sylvain Diems remercie le public entourée des danseuses, du scratcheur au Swing et de Sean Garnier.
Le Boombox « glow » Clan Campbell s'éteint.

FIN DU SHOW

LA TROUPE

1/ DJ SYLVAIN DIEMS

Il passe la musique et anime le show : il est au mix (table dj lumineuse) et au micro pendant toute la durée du show (1h) cf. http://vimeo.com/97001635
Il annonce les performances : show danseuses, démo footballeur freestyle Sean garnier, démo scratch Le Swing, stand dégustation, stand maquillage, démo jeux Oculus Rift 3D, autres animations...
Il démarre et clôture le show Clan Campbell

Equipement : platines & table mixage lumineuse & micro (cf. tournée « Dark Night »)

Stylisme : il portera un teeshirt Clan Campbell streetwear « glow »

2/ DANSEUSES

Duo de danseuses qui performeront au son du Dj Sylvain Diems lors de 2 ou 3 passages de 10 mn à chaque fois.

Stylisme : Elles seront habillées de tenues à led lumineuses qui réagissent à l'ambiance des clubs et spécialement créées pour l'occasion par les anglais de Cute Circuit (dans l'esprit de cette vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=W-JrlG8QbzA)

Elles pourront performer dans l'esprit de ces vidéo « glow dance » :
http://vimeo.com/16544012
https://www.youtube.com/watch?v=-Rot9uaVO8s
https://www.youtube.com/watch?v=HFpkb43hC1A

Elles distribueront des goodies Clan Campbell « glow » (teeshirts, casquettes, bracelets, lunettes, sticks led...) au public pendant le show

3/ PERFORMANCES :

* DJ KODH & LE SWING (Platine à scratch portable) :
https://www.youtube.com/watch?v=RNR-bHBYhGY

Stylisme : : teeshirt Clan Campbell streetwear « glow » avec led lumineuses réactives + lacets chaussures « glow »

* SEAN GARNIER (Footballeur Jongleur Freestyle) :
https://www.youtube.com/watch?v=MqU-i1u9w5w
Stylisme : teeshirt Clan Campbell streetwear « glow » avec led lumineuses réactives + lacets chaussures « glow »

4/ ANIMATIONS :

* Photocall Clan Campbell à l'entrée du club (Digital Graffiti & FilmBook ?)

* Stand dégustation « glow » Clan Campbell

* Stand maquillage « glow » Clan Campbell
* Démo Oculus Rift 3D + jeux « Need for Speed » & « Mirror's Edge »

* Démo Digital Graffiti + FilmBook

SCENOGRAPHIE

1. Dj booth : table mixage lumineuse. Utilisable dans les clubs et discothèques, sur chaque date.

2. Gros Boombox : en néon avec possibilité de faire défiler du texte dessus (annoncer le nom de la marque, du club, du dj, des animations, demander au public de «faire du bruit»...). Utilisable physiquement dans les clubs et discothèques, sur chaque date, au niveau de la table de mix dj (dj booth) et dans la salle - ou à l'entrée du club - pour la signalétique / promotion du show.

3. Déco club : visibilité Clan Campbell (banderolles, kakémonotos, calicots, affiches, flyers, goodies...)

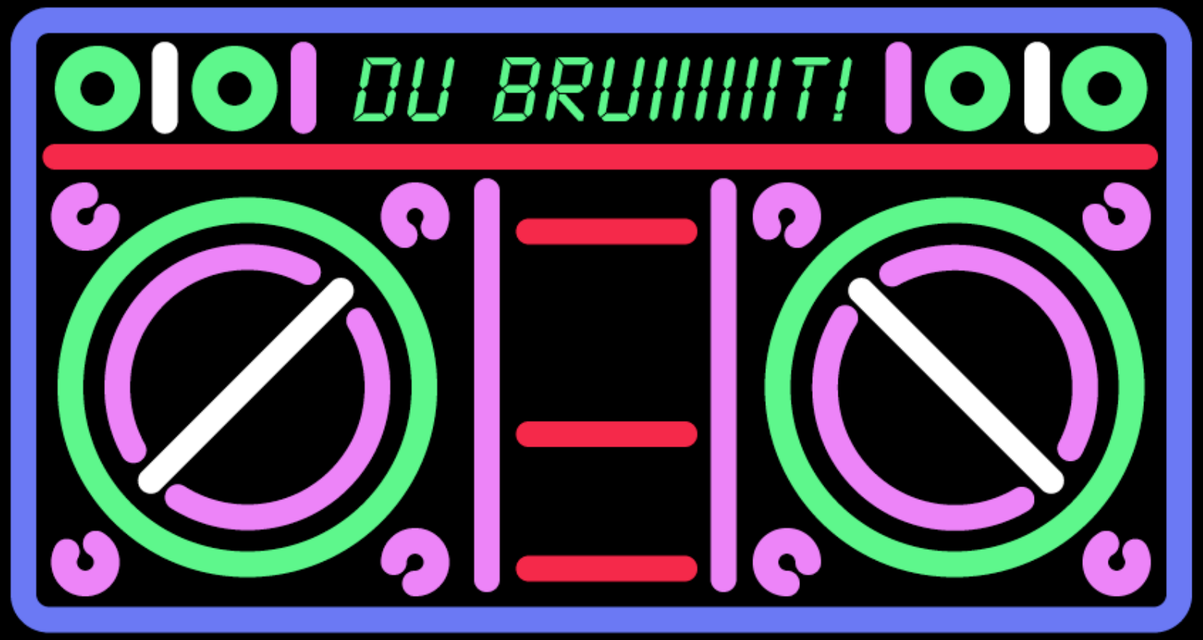
DIRECTION ARTISTIQUE
SCENOGRAPHIE

GLOW IN THE DARK

Références :
Kanye West « Glow In The Dark » Tour

GLOW
IN THE
DARK
PART II
04.16.2008 – 08.07.2008

ELÉMENT PRINCIPAL SCÉNOGRAPHIE :



- 1. Table Dj mixage lumineuse (cf. tournée « Dark Night » avec Dj Sylvain Diems)
- 2. Gros Boombox en néon (cf. visuel) avec possibilité de faire défiler du texte dessus (annoncer le nom de la marque, du club, du dj, des animations, demander au public de «faire du bruit», etc)

Utilisable physiquement dans les clubs et discothèques, sur chaque date, au niveau de la table de mix dj (dj booth) et dans la salle - ou à l'entrée du club - pour la signalétique / promotion.

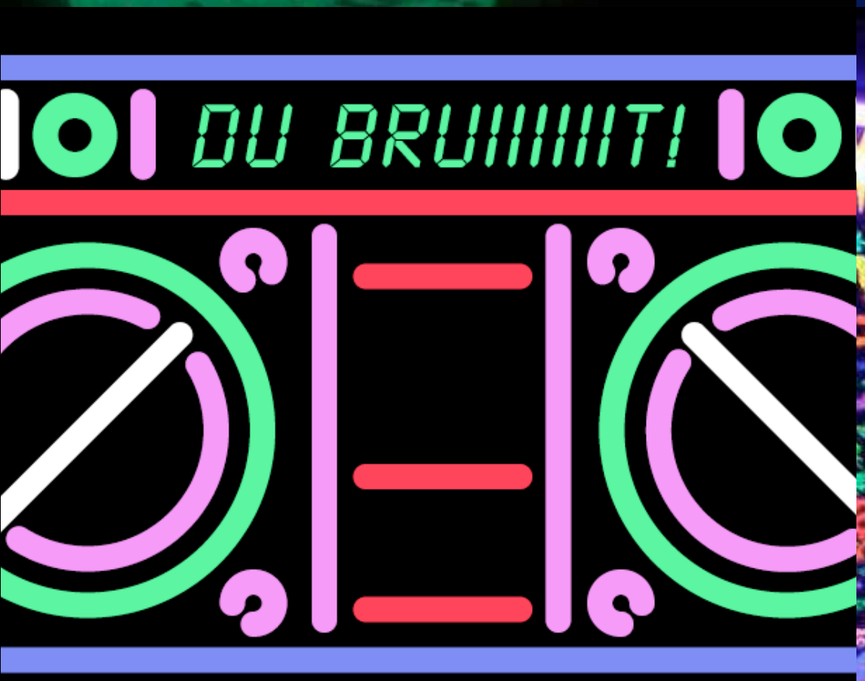
- 3. Stylisme Troupe

- Dj : teeshirt Clan Campbell streetwear « glow »

- Footballeur Freestyle (Sean Garnier) : teeshirt Clan Campbell streetwear « glow » avec led lumineuses réactives + lacets chaussures « glow »

- Dj Performeur « Swing » / Platine à scratch portable (Dj Kodh ou autre Dj/Performeur) : teeshirt Clan Campbell streetwear « glow » avec led lumineuses réactives + lacets chaussures « glow »

- Stylisme danseuses : Tenues équipées de Led / Lacets lumineux « glow» / couleurs qui réagissent à l'ambiance lumineuse « night life » des clubs Show danse en lumière noire Ex. : https://vimeo.com/16544012


DU BRUIIIIIIT!

mqgifts.ecvv.com

- 4. Coin Photocall Clan Campbell

  Installation Photocall à l'entrée du club avec un branding graphique Clan Campbell / Possibilité de mixer avec l'animation FilmBook)

- 5. Stand Dégustation Clan Campbell « Glow »

  (cf. page 29)

- 6. Stand Maquillage Clan Campbell « Glow »

  (cf. page 30)

- 7. Démo Casque Occulus Rift 3D + jeux «Need for Speed» & «Mirror's Edge »)

  (cf. page 31)

SHOW & ANIMATIONS PROPOSÉES

DJ

FOOTBALL FREESTYLE

PERFORMANCE SCRATCH « SWING »

DANSEUSES

DÉMO OCULUS RIFT 3D

AUTRES ANIMATIONS

GOODIES

DJ – SYLVAIN DIEMS

Avec table de mixage lumineuse
(celle utilisée sur la tournée « Dark Night » avec Dj Sylvain Diems)

https://www.facebook.com/sylvaindiemsprofile?fref=ts
http://vimeo.com/97001635

DÉMO FREESTYLEUR FOOTBALL

Le meilleur Footballeur Freestyle pour le show Clan Campbell serait SEAN GARNIER, jeune français multiple champion du monde de Football Freestyle et gagnant du Red Bull Street Style, très « street culture » et d'inspiration « hip-hop / urbain ». Une vraie star connue du public urbain et amateur de foot freestyle qui fera vibrer le public et mettra le feu pendant le show !

Il fera des peformances de 5 mn devant le public lors de 2 ou 3 passages de 5 minutes max à chaque fois

Avec Dj Sylvain Diems au micro pour ambiancer le public, il pourra être mis au défi de répondre aux scratchs de Dj Kodh (ou autre dj) et son « Swing » (platine dj à scratch portable), comme une chorégraphie à 2 sur scène d'inspiration « street / urbain ».

LE SWING

**Le Swing est un nouvel instrument, une platine portable en bandoulière, pour faire le show
en club, en soirée ou sur scène, développé par Dj Kodh, un expert du scratch et du
mix, parfait pour mettre le feu partout où il se produit. A noter que, grâce à des effets incrustés, «Le Swing» s'éclaire dans la nuit et peut être agrémenté de LED ou neon fluo/ flashy pour que le spectacle soit encore plus impressionnant !!
https://www.youtube.com/watch?v=RNR-bHBYhGY**

DANSEUSES

Troupe composée de 2 danseuses qui performent au son du Dj Sylvain Diems lors de 2 ou 3 passages de 5 à 10 mn à chaque fois.

Elles seront habillées de tenues à led lumineuses spécialement créé pour l'occasion par Cute Circuit (dans cet esprit : https://www.youtube.com/watch?v=W-JrlG8QbzA)

Tenues équipées de Led / Lacets lumineux « glow» / couleurs qui réagissent à l'ambiance lumineuse « night life » des clubs

Elles pourront performer dans l'esprit de cette vidéo « glow » : https://vimeo.com/16544012

Elles pourront distribuer des goodies Clan Campbell au public pendant le show

STAND DÉGUSTATION CLAN CAMPBELL

Ambiance « glow » (cf. image)

Brandign & logo Clan Campbell

2 hôtesses Clan Campbell

Facile à installer et transposer

(Option : le stand maquillage « glow » peut être installé juste à côté du stand dégustation Clan Campbell)

STAND MAQUILLAGE

Nous pouvons aussi imaginer un petit stand qui propose aux clubbers de se maquiller avec des couleurs fluo sur le visage, d'afficher des messages ou juste des effets graphiques (...) et faire ainsi complétement partie de l'ambiance «Glow in the Dark» et s'intégrer dans le show Clan Campbell de la soirée !

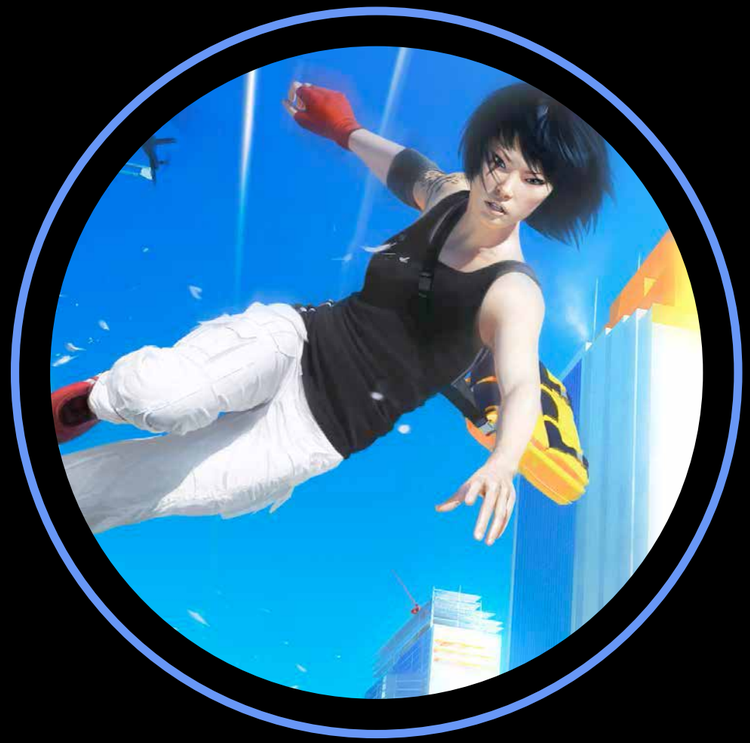
Cette animation nécessitera un petit stand avec 1 ou 2 maquilleuses et leur matériel.

Dj Sylvain Diems pourra annoncer la possibilité au public de se faire maquiller avec des couleurs « glow » et le Boombox pourra aussi servir de relais messages.

DÉMO OCULUS RIFT 3D

OCULUS RIFT : LES JEUX

NEED FOR SPEED



MIRROR'S EDGE

Sensations fortes garanties

DIGITAL GRAFFITI

PDF EN ANNEXE

FILM BOOK

PDF EN ANNEXE

VIRTUAL HERO

PDF EN ANNEXE

BORNE ARCADE

GOODIES

Des Goodies brandés Clan Campbell pour un public fan de cadeaux originaux !

BALLONS

MINI LED CLUB

TSHIRTS

LUNETTES GLOW

CASQUETTES GLOW

MERCI !

CLAN CAMPBELL

The Noble

BLENDED SCOTCH WHISKY